

REGULAMIN TARGÓW „SILESIA BEER FEST”

Międzynarodowe Centrum Kongresowe pl. Sławika i Antalla, 40-163 Katowice

Organizator: TOLU Concept Group Piotr Kołodziej, ul. Strzelców 6a/5, 31-422 Kraków,

NIP: 993 033 29 13

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Regulamin jest wydany przez organizatora targów tj. przez firmę TOLU Concept Group (zwaną dalej „Organizatorem”) pod nazwą: „Silesia Beer Fest XII”. Impreza odbędzie się w dniach 11-12 kwietnia 2025 r. w Hali Wielofunkcyjnej Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach (zwanej dalej: „Targami”).

2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania targów będą przebywać na terenie, na którym jest przeprowadzana. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Targów obowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa Targów poprzez określenie zasad zachowania się osób obecnych na i korzystania przez nie z terenu, na którym przeprowadzane są targi, a także urządzeń znajdujących się na nich, a ponadto uregulowanie praw i obowiązków uczestników Targów.

4. Poniższe określenia używane w Regulaminie będą miały następujące znaczenie: „Służby porządkowo-informacyjne” – pracownicy wynajętej firmy ochroniarskiej, „Teren Targów” oznacza wyznaczony fragment terenu, na którym odbywają się Targi Silesia Beer Fest XII (Międzynarodowe Centrum Kongresowe, pl. Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice)

„Uczestnik Targów” oznacza osobę uczestniczącą w Targach, czyli każdą znajdującą się na ich terenie.

II. WSTĘP NA TEREN TARGÓW:

1. Targi mają charakter odpłatny. Wstęp na targi, dla osób pełnoletnich, możliwy jest wyłącznie za okazaniem ważnego jednorazowego biletu wstępu lub identyfikatora czy karnetu wydanego przez organizatora. Karnetem lub biletem jednorazowym posługiwać się może ich okaziciel, identyfikatorem posługiwać się może jedynie osoba, na której dane (imię i nazwisko/organizacja) identyfikator został wydany. Karnety działają przez cały czas trwania targów, natomiast jednodniowe wejściówki upoważniają do wejścia na teren targów w jeden wybrany dzień.

2. Dzieci oraz osoby nieletnie (do 15 roku życia) nie muszą uiszczać opłaty za wstęp na targi. Na terenie Targów mogą przebywać wyłącznie pod opieką osób dorosłych. Obowiązuje je absolutny zakaz spożywania alkoholu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo odmówić wstępu na Teren Targów : (a) osobie znajdującej się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków, (b) osobie posiadającej alkohol nie zakupiony na terenie Targów, (c) osobie posiadającej broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały

wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, środki odurzające lub substancje psychotropowe, (d) osobie zachowującej się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzającej zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego.

Ocena przedmiotów i kwalifikowanie ich jako niepożądane należy do Służb

Porządkowo-informacyjnych przy czym punkt (b) nie dotyczy piwowarów domowych, którzy mogą wnieść ze sobą piwa wyprodukowane w domu. Jednocześnie obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży takich piw na terenie Targów.

III. ZASADY ORGANIZACYJNE I PORZĄDKOWE OBOWIĄZUJĄCE NA TERENIE TARGÓW:

1. Na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego uczestnicy Targów muszą posiadać dokument ze zdjęciem potwierdzającym ich tożsamość. W kasie przy wejściu wydawany jest bilet lub karnet w formie opaski. Każdy uczestnik targów musi posiadać ją na ręce przez cały czas przebywania na terenie imprezy. Zdjęcie opaski jest równoznaczne z utratą możliwości przebywania na terenie targów. Wejście na teren targów możliwe jest tylko w opasce założonej na rękę.

1. Organizator zapewnia bezpieczeństwo osobom obecnym na targach oraz porządek podczas ich trwania, poprzez m.in.:

a) Służby Porządkowo-Informacyjne wyróżniające się elementami ubioru; b) udostępnienie pomocy medycznej (ratownik medyczny) oraz zaplecza higieniczno-sanitarnego;

2. Uczestnicy Targów oraz wszystkie inne osoby, które znajdują się na terenie Targów zobowiązane są stosować się do poleceń Służb Porządkowo-Informacyjnych. Odmowa zastosowania się do tych poleceń może wynikać wyłącznie z uwagi na ich sprzeczność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Osoby uczestniczące w targach obowiązane są zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych uczestników, a w szczególności przestrzegać postanowień niniejszego regulaminu oraz regulaminu obiektu, na którym odbywają się targi (Międzynarodowe Centrum Kongresowe), a także podporządkowywać się poleceniom porządkowym członków służby informacyjnej i służby porządkowej organizatora. Zakazane jest niszczenie oznaczeń i tablic informacyjnych, nośników reklamowych, urządzeń i sprzętu znajdującego się na Terenie Hali, itp. Uczestnicy zobowiązani są korzystać z pomieszczeń sanitarnych wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.

4. Służby Porządkowo-Informacyjne są uprawnione do: a) przeglądania zawartości bagaży, odzieży osób, w przypadku podejrzenia, że osoby te wnoszą lub posiadają przedmioty, o których mowa w pkt. II podpunkt 2 c) Regulaminu, b) wydawania poleceń porządkowych osobom zakłócającym porządek publiczny lub zachowującym się niezgodnie z Regulaminem Targów, a w przypadku niewykonania tych poleceń – wezwania ich do opuszczenia terenu Targów, c) stosowania siły fizycznej w postaci chwytów obezwładniających oraz podobnych technik obrony w przypadku zagrożenia dóbr powierzonych ochronie lub odparcia ataku na członka Służb Porządkowo-Informacyjnych lub inną osobę, na zasadach określonych w art. 38 ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o ochronie osób i mienia (Dz. U. Nr 114, poz. 740, z późn. zm.), d) ujęcia, w celu niezwłocznego przekazania Policji, osób stwarzających bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia.

5. Służby Porządkowo-Informacyjne są zobowiązane usunąć z Terenu Targów osoby, które swoim zachowaniem zakłócają porządek publiczny lub zachowują się niezgodnie z Regulaminem.
6. Członkowie Służb Porządkowo-Informacyjnych, w zależności od potencjalnego ryzyka i potrzeb, mogą być wyposażeni m.in. w niezbędne i prawnie dozwolone środki ochrony osobistej.
7. W przypadku stwierdzenia w zawartości bagaży lub odzieży przedmiotów, których wnoszenie i posiadanie na targi jest zabronione, członek Służb Porządkowo-Informacyjnych odmawia wpuszczenia osoby, u której stwierdzono posiadanie tych przedmiotów, lub usuwa ją z miejsca Targów.
8. W przypadku stwierdzenia posiadania broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, napojów alkoholowych nie zakupionych na Targach, materiałów wybuchowych, pirotechnicznych i pożarowo niebezpiecznych oraz środków odurzających i psychotropowych, członek Służb Porządkowo-Informacyjnych ma prawo poprosić taką osobę o opuszczenie Terenu targów.
9. Zabrania się prowadzenia bez autoryzacji Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej, promocyjnej, reklamowej lub innej zarobkowej na Terenie targów.
10. W czasie Targów Organizator oraz Uczestnicy Targów, a ponadto inne osoby przebywające na ich terenie, zobowiązują się przestrzegać przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
11. Spożywanie zakupionego na terenie targów piwa możliwe jest tylko w strefach wyznaczonych przez Organizatora.
12. Uczestnicy targów mogą podczas ich trwania znajdować się pod wpływem silnych bodźców świetlnych lub dźwiękowych o natężeniu dopuszczonym prawem, jednak znacząco wyższym, niż normalnie spotykane w codziennym życiu. Osoby cierpiące na migreny i inne schorzenia, których objawy mogą się nasilić pod wpływem tych bodźców, samodzielnie podejmują decyzję o uczestnictwie w wydarzeniu nie mogą z tego tytułu zgłaszać względem Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
13. Zamiana przez organizatora elementów dodatkowych targów na inne, równoważne, nie stanowi zmiany umowy zawartej z konsumentem ani niezgodności świadczenia z zawartą umową.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW TARGÓW:

1. Organizator informuje, że przebieg Targów utrwalany jest dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Targów i imprez w przyszłych latach, Organizatora oraz sponsorów. Wizerunek osób przebywających na Terenie Targów może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Osobie, której wizerunek został w ww. sposób utrwalony i wykorzystany nie przysługują jakiegokolwiek (w tym finansowe) roszczenia z tego tytułu.
2. Wszelkich informacji, a w szczególności dotyczących lokalizacji poszczególnych sektorów i miejsc, wyjść z obiektu, punktu medycznego, toalet, punktu depozytowego itp. udziela służba informacyjna organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Wszelkie prawa do nazwy i logo Targów są zastrzeżone na rzecz Organizatora. Oficjalne programy i gadżety dotyczące Targów będą sprzedawane wyłącznie na Terenie Targów lub w autoryzowanych przez Organizatora punktach sprzedaży.
2. Status sponsora Targów przyznaje wyłącznie Organizator.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: – na stronie internetowej Targów:
<http://www.silesiabeer.pl> – w punktach informacyjnych na Terenie Targów oraz w kasie;
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 lutego 2025 roku.